



Göran Persson, tidigare statsminister men nu skogsbonde från Sörmland och LRF-medlem.

Klimatsmart och upplevelserikt — när LRF intog Stockholmsmässan

Ridå var med när alla LRF-koncernens 2100 medarbetare i slutet av november samlades för första gången någonsin på ett event där man inte sparat på vare sig resurser eller engagemang för att leverera upplevelser i världsklass. LRF; Lantbrukarnas Riksförbund ville visa på bredden i koncernens sju bolag genom att förvandla Stockholmsmässan till en mötesplats som symboliserade "Ett år på gården".

Ridå var med när alla LRF-koncernens 2100 medarbetare i slutet av november samlades för första gången någonsin på ett event där man inte sparat på vare sig resurser eller engagemang för att leverera upplevelser i världsklass. LRF; Lantbrukarnas Riksförbund ville visa på bredden i koncernens sju bolag genom att förvandla Stockholmsmässan till en mötesplats som symboliserade "Ett år på gården".

LRF är intresse- och företagarorganisation för jord, skog, trädgård och landsbygden. Organisationen finns på 1200 platser runtom i landet och är en stark folkrörelse med drygt 168 000 medlemmar. Totalt 300 personer jobbade bakom kulisserna under eventet, bland annat servitriser, chaufförer,

tekniker, eventpersonal och artister.

– Namnet på eventet var "LRF-dagarna - Tillsammans får vi landet att växa". Samhällets gamla fördomar om bonden är idag helt förändrade. Eventet kommunicerade LRF:s framtidstro och de gröna näringarnas nytta för samhället, som idag är större än någonsin. Vi lanserade också tillväxt, lönsamhet och attraktionskraft som koncernens viktigaste ledord, säger Åsa Wallberg Plasten, på American Express Groups & Events, som arrangerade LRF:s event.

Ett års förberedelser

När eventet planerades låg fokus på att skapa aha-upplevelser, kommunicera generositet och minnesvärda händelser.

Att hantera en grupp på 2100 personer och samtidigt skapa ett event med ett givande innehåll kräver noggrann planering och ett synnerligen välutvecklat sinne för detaljer. Förberedelserna började redan för ett år sedan, då ett team tillsattes för att all logistik kring eventet skulle fungera problemfritt.

American Express anlätte Creative Events (Juha Airén) som samarbetspartner för kommunikation och innehåll.

– Flera mindre projektgrupper har arbetat parallellt hos LRF, på American Express Groups & Events i samarbete med Creative Event och tillsammans med ett tjugotal underleverantörer, bland annat SJ, Stockholmsmässan och en rad olika



"ATT HANTERA EN GRUPP PÅ 2100 PERSONER OCH SAMTIDIGT SKAPA ETT EVENT MED ETT GIVANDE INNEHÅLL KRAVER NOGGRANN PLANERING OCH ETT SYNNERLIGEN VÄLUTVECKLAT SINNE FÖR DETALJER."

råvaruleverantörer, varav många valts för rätt klimatinriktning. I januari, drygt elva månader innan eventet, tog det konkreta arbetet med eventet sin början. Vi delade in personalen i olika team som arbetade med bland annat mötesinnehåll, talarcoaching, resor, hotell, mat, logistik, mässbyggnation, IT-administration, interninformation, säkerhet, teknik, dekor och mycket mer, säger Åsa Wallberg Palsten.

En vecka innan eventet skickades ett förinspelat mobiltelefonmeddelande ut till

alla deltagare. Det kom från Martin Timell, som agerade moderator under eventet. Den personliga hälsningen uppskattades och höjde förväntningarna hos många av deltagarna.

Rörlig scenografi och underhållning med Linda Bengtzing och Magnus Carlsson

LRF inredde bland annat ett showroom för koncernens olika verksamheter. Under första dagen fick varje LRF-bolag visa smakprov från sin verksamhet på scenen, med humor och interaktivitet. Temat var "Året på gården" och med hjälp av olika

aktiviteter illustrerades verksamheterna under ett år.

– Vi använde oss av en rörlig scenografi som ständigt ändrades under dagen. En händelserik agenda med allt från barnkörer, luciatåg, modevisning med frukt och grönsakscreationer, filmer, levande musik, lövblåsare, skådespelare i publiken och till en gäst som hissade ner sig från taket. Kvällen avslutades med galamiddag och fest. För underhållningen stod bland annat Babben Larsson, Linda Bengtzing, Magnus



2100 personer
anländer till Älvsjö
utanför Stockholm.



“FÖR UNDERHÅLLNINGEN
STOD BLAND ANNAT BABBEN
LARSSON, LINDA BENGTZING,
MAGNUS CARLSSON, CHARLOTTE
PERELLI OCH ARVINGARNA”

► Carlsson, Charlotte Perelli och Arvingarna, säger Åsa och Juha.

Eventets andra dag ägnades åt att diskutera och illustrera de utmaningar som de gröna näringarna står för i framtiden. På scen stod bland annat före detta statsministern Göran Persson, som berättade om vilken nytta han har som medlem i LRF.

Ett gediget grundarbete

En vecka efter mötet anländer även en specialproducerad tidning till varje anställd

inom koncernen. Denna återkopplar med information och bekräftelser på mötets viktigaste arbetsfrågor men även underhållande inslag som mingelfoton, intervjuer med underhållare och kul statistik kring att man på de två dagarna t ex torkat munnarna med 8300 servetter, ätit på 8400 tallrikar och blivit serverade en dessert gjord på 42 kilo florsocker, 525 vaniljstänger, 210 liter grädde, 21000 äggulor och 53 kilo hjortron. Rolig fakta som förlänger eventets livslängd.

– Knepet för att få ett såhär stort event

att bli framgångsrikt är att lägga mycket tid på detaljplanering i förväg, så att man på plats på eventet är extremt väl förberedd ner på minsta detaljnivå. Det kan låta självklart men kräver mycket tid och är hela nyckeln för att allt ska fungera perfekt. Att kunna levandegöra verksamheten för åtta bolag med så olika typer av verksamhet till en spännande presentation som ska skapa förståelse och värde har krävt mycket tid och planering, säger Åsa och Juha.

TEXT: ANNIKA WIHLBORG